

DOSSIER DE PRESSE

Honkytonk Films & 31 Septembre présentent

# VOYAGE AU BOUT DU CHARBON

Un documentaire interactif réalisé par Samuel Bollendorff & Abel Ségretin

À voir en exclusivité sur

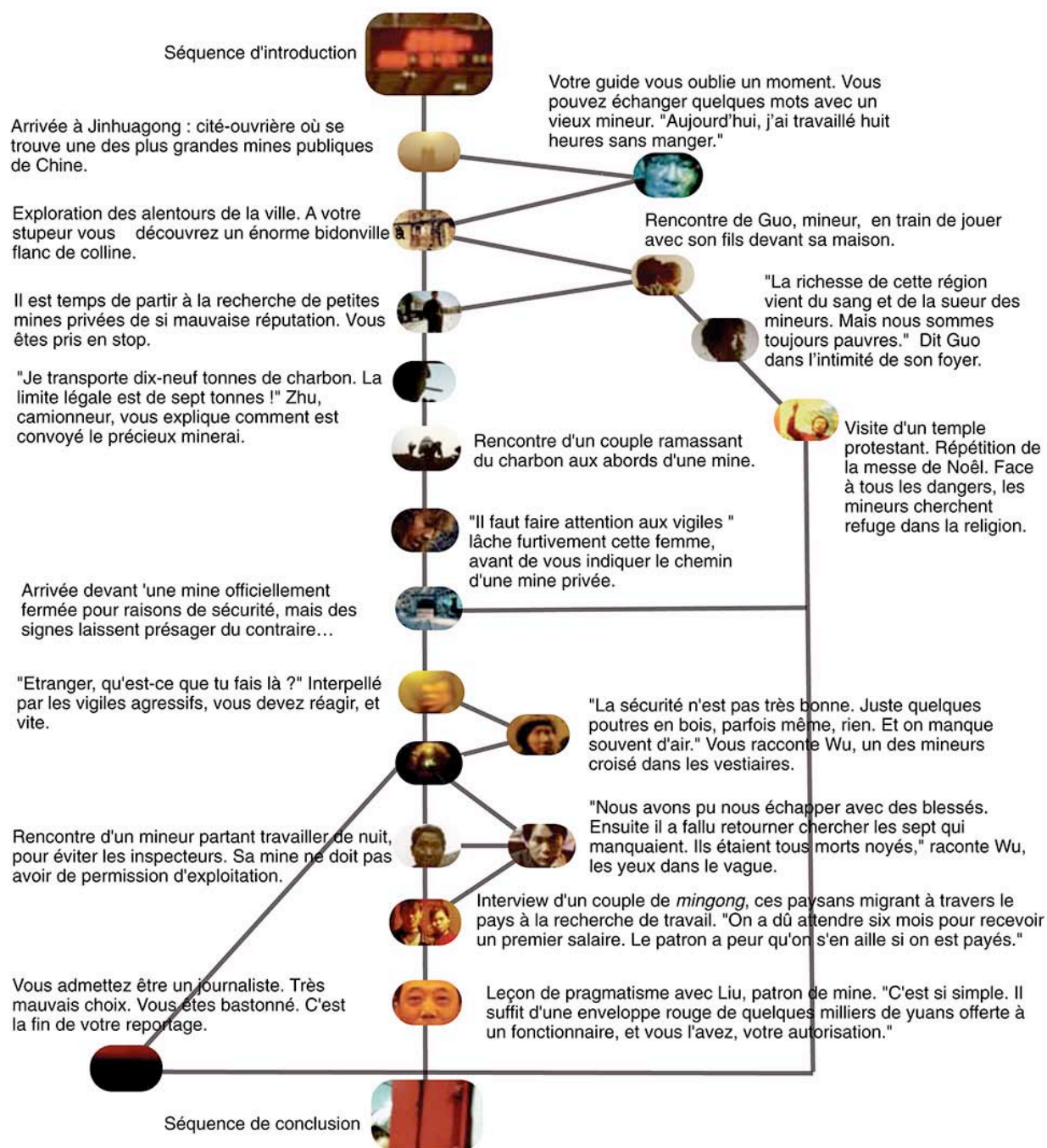
**Le Monde.fr**

## Voyage au bout du charbon – Scénario

Vous voici dans le Shanxi, connu localement comme «l'océan de charbon». Cette province du Nord de la Chine se distingue par de sombres records. Ceux de la production astronomique de charbon, de la ville la plus polluée du monde, ou encore du plus grand nombre d'accidents mortels chez les mineurs.

Ils sont plus d'un demi million à creuser entre 10 à 16 heures quotidiennement au fond de ces galeries dangereuses. Venus des quatre coins du pays à la recherche d'un travail, ils ne savent plus comment rentrer chez eux. Encore faut-il qu'ils y survivent et parviennent à se faire payer par des patrons souvent véreux, en fuite au premier accident.

Des grandes mines d'Etat aux petites mines privées et illégales, à travers les routes de campagnes et les villes modernes, vous découvrirez l'envers du décor de la croissance chinoise.





## Voyage au bout du charbon – Format

Voyage au bout du charbon est le pilote d'une série de reportages inédits explorant le potentiel des nouveaux médias. Ce format propose un travail photographique complet enrichi de prises de son et de vidéos in situ. L'interactivité réelle donne vie au contenu informatif. L'internaute devient le protagoniste du reportage. Il parcourt lui-même ces lieux étranges pour vivre une expérience inédite : se glisser dans la peau d'un grand reporter.

A l'internaute de trouver son propre chemin dans cet environnement hostile et de recueillir un maximum de témoignages afin de construire sa propre enquête.

Tout au long de son parcours, il peut librement choisir ses déplacements et conduire ses propres interviews (à partir d'un choix de questions qui le mènent à différentes discussions).



## **Voyage au bout du charbon – Equipe**

Un concept original de Grégoire Basdevant , Abel Ségrétin et Arnaud Dressen.  
Avec le soutien du CNC, de la SCAM et de la Copie Privée.  
En partenariat avec l'agence 31Septembre

Samuel Bollendorff, photographe - réalisateur

Samuel est membre de l'agence Oeil Public depuis 1999. Le présent documentaire Voyage au bout du charbon est extrait de «La Chine à marche forcée», une série de reportages à la rencontre des oubliés du miracle économique chinois qu'il réalise depuis 2006 en collaboration avec Abel Ségrétin et avec le soutien du Ministère de la Culture.

Abel Ségrétin, journaliste – co-auteur

Suite à de nombreux séjours, Abel est parti vivre en Chine où il travaille comme journaliste freelance depuis 2001. Il parcourt le pays pour témoigner des grands changements sociaux, politiques, culturels et environnementaux du géant chinois. Il a travaillé notamment pour RFI, Radio Canada, Libération, France 2, Arte...

Grégoire Basdevant, coordinateur éditorial

Au sein de Fabrica (le centre de recherche en communications de Benetton), Grégoire a été rédacteur en chef de Colors Magazine, ainsi que responsable de campagnes de communication pour l'ONU, l'OMS, ou RSF. Il effectue désormais des reportages et développe divers projets éditoriaux et créatifs entre la France, le Brésil et la Chine.

Guillaume Urjewicz, responsable multimédia

Après une expérience de chef de projets & responsable multimédia à l'ONISEP puis à la Direction de la Communication du groupe international ArjoWiggins, Guillaume se lance, en Octobre 2005 dans la création de 31 Septembre, une agence multimédia spécialisée dans la gestion de projet de création et de développement d'applications interactives collaboratives.

Frédéric Blin, designer sonore

Ingénieur électronique de formation, Frédéric a aussi étudié la musique electro-acoustique. Artiste pluridisciplinaire, il travaille la musique, les installations vidéo, la scénographie ou encore la programmation interactive en collaboration avec des artistes français et chinois. Son travail a été présenté à travers de nombreux événements et festivals en Europe et en Asie.

Arnaud Dressen, producteur

En parallèle de la création de sites d'information et de missions d'audit multimédia pour diverses institutions et entreprises, Arnaud développe depuis deux ans une recherche sur les nouveaux formats de journalisme multimédia. Co-fondateur de honkytonk films en juin 2007, Il est l'initiateur du projet.

Voyage au bout du charbon est développé avec la collaboration de 31Septembre et l'Oeil Public.

**A VENIR : NOUVEAU PROJET EN DEVELOPPEMENT AVEC FRANCE 5**

Nous contacter pour plus d'information  
**arnaud.dressen@honkytonk.fr / 01 73 71 68 44**  
**www.honkytonk.fr**

## Revue de presse

Voyage au bout du charbon – au 15 février 2009

### **les Inrockuptibles**

*Qui s'intéresse au terrible destin des mineurs chinois ? Beaucoup de monde, si l'on en juge par le succès de « Voyage au bout du charbon », un passionnant web-reportage interactif de Samuel Bollendorff et Abel Ségrétin. (...) L'enquête est transformée en programme d'une richesse infinie, aux nombreux niveaux de visionnage.*

Anne-Claire Norot, Les Inrockuptibles, 2 décembre 2008



*Un mélange de courtes vidéos, de très belles photos mixées avec des ambiances sonores de grande qualité nous immerge totalement dans l'environnement de ces mines réputées comme les plus dangereuses au monde. Un vrai, un excellent web-documentaire.*

Hélène Chevallier, Un jour sur la toile, France Inter, 20 novembre 2008



*La nouveauté ? Une navigation interactive qui permet à l'internaute de choisir un parcours de lecture à la manière des « livres dont vous êtes le héros ».*

Léa Baron, Elle magazine, novembre 2008



*Une belle manière de plonger dans la face cachée du miracle chinois.*

Pierre Haski, Rue89.com, 19 novembre 2008



*Une prouesse technique et journalistique (...). Vous reviendrez changé.*

Dorothée Werner, Elle, le 8 décembre 2008



*Somptueusement interactif et ludique (...), un web documentaire aussi sidérant sur le fond qu'innovant dans la forme.*

Christophe Alix, 3 couleurs, N°67, décembre-janvier 2009



*Une réussite.*

Marion Festraëts, l'Express, édition du 16 février 2009